esade

GUÍA DOCENTE - 2026-2027

Temas de Mgmt historias bien contadas. Perspectiva antropol. estrategias, liderazgo y motivaciones

UGRA_009628

Departmentos	Departamento de Dirección de Personas y Organización
Idiomas impartición	Inglés, Español
ECTS	4
Profesor/a responsable	Ignacio Serrano Rasero - ignacio.serrano@esade.edu

Objetivos de la asignatura

Las organizaciones, y las sociedades, establecen patrones compartidos tanto de conductas como de creencias. Ese entendimiento común de cómo deben hacerse las cosas constituye la base de lo que denominamos Capital Social en las organizaciones y Culturas en las sociedades. La identificación, especialmente en momentos de cambio, de cómo se articulan esos patrones, esos entendimientos compartidos, es el propósito pedagógico fundamental de esta asignatura.

Conocimientos previos

No se requieren conocimientos previos

Prerrequisitos

No hay requisitos previos

Descripción

Contribución del curso al programa

El objetivo es complementar las visiones tradicionales del management en relación con ciertos conceptos considerados clave, como la estrategia, el liderazgo o la motivación, con la perspectiva antropológica.

Breve descripción

Metodología

El curso combinará la explicación por parte del profesor de aspectos conceptuales de la materia con la búsqueda de información por parte de los alumnos y la participación en clase. Esa participación implica tanto la exposición de la información encontrada como la contribución y el debate en los temas presentados y aportados por otros. Los temas concretos que se tratan están siempre en función de los temas que los grupos escogen para desarrollar, y por tanto varían de una edición a otra. La evaluación se basa

tanto en los feedbacks individuales que se piden a partir de las presentaciones de otros grupos como en las presentaciones que se hagan al desarrollar los temas escogidos por el propio grupo.

Bibliografía

Boehm, Christopher, Moral Origins, Basic Books (Libro)

Freedman, Lawrence, Strategy. A History, Oxford University Press (Libro)

Godelier, Maurice, Antropología y Economía, Anagrama (Libro)

Skidelsky, Robert, What´s wrong with Economics?, Yale University Press (Libro)

Actividades

Discusiones y diálogos en clase

Ejercicios de análisis

Trabajo en equipo

Presentaciones de grupo

Presentaciones

Ensayos

Realización y presentación de proyectos

Evaluación

Herramienta	Sistema de evaluación	Categoría	%
Análisis y discusión de temas en clase	Análisis y discusión de temas en clase	Convocatoria Ordinaria	33.00%
Ejercicios individuales o en equipos	Ejercicios individuales o en equipos	Convocatoria Ordinaria	33.00%
Trabajo en equipo	Trabajo en equipo	Convocatoria Ordinaria	33.00%
Ejercicios individuales o en equipos	Ejercicios individuales o en equipos	Convocatoria Extraordinaria	100.00%

PROGRAMAS

AI26-Exchange Program Bachelor in Business and Artificial Intelligence (Undergraduates: Business)
- AI26 Curso 1 (Optativa)

B13-Exchange Program Bachelor of Business Administration (BBA) (Undergraduates: Business)
- B13 Curso 1 (Optativa)

B13S-Exchange Program Bachelor of Business Administration (BBA) (Undergraduates: Business)
- B13S Curso 1 (Optativa)

BBA20-Bachelor of Business Administration (BBA) (Undergraduates: Business)
- BBA20 Curso 4 (Optativa)
- BBA20 Curso 2 (Optativa)
- BBA20 Curso 3 (Optativa)

BBA23-Grado en Dirección de Empresas (BBA) / Bachelor of Business Administration (BBA) (Undergraduates: Business)
- BBA23 Curso 3 (Optativa)
- BBA23 Curso 4 (Optativa)
- BBA23 Curso 2 (Optativa)

BBA25-Grado en Dirección de Empresas (BBA) / Bachelor of Business Administration (BBA) (Undergraduates: Business)
- BBA25 Curso 3 (Optativa)
- BBA25 Curso 1 (Optativa)
- BBA25 Curso 2 (Optativa)

GBD20-Doble Grado en Dirección de Empresas y Derecho (Undergraduates: Law)
- GBD20 Curso 5 (Optativa)
- GBD20 Curso 4 (Optativa)

GBD23-Doble Grado en Dirección de Empresas y Derecho (Undergraduates: Law)
- GBD23 Curso 4 (Optativa)
- GBD23 Curso 5 (Optativa)