

Microeconomía

UGRA_014009

Departamentos	Departamento de Economía, Finanzas y Contabilidad
Idiomas impartición	Español
ECTS	4
Profesor/a responsable	Josep Domenech Ponsi - josep.domenech@esade.edu

Objetivos de la asignatura

- Habilidades de gestión general.
- Reconocer los conceptos económicos, legales y sociales que definen el contexto de las empresas y otras organizaciones, su ámbito de actuación y sus posibles clientes.
- Liderazgo responsable.
- Reconocer el impacto que las decisiones empresariales tienen en la propia organización, la sociedad y el medio ambiente.
- Pensamiento sistémico.
- Analizar un problema empresarial utilizando herramientas, marcos y perspectivas de forma integradora.

Prerrequisitos

No se requieren

Metodología

La microeconomía es una disciplina conceptual que requiere dedicación, análisis y reflexión.

La asignatura se divide en clases magistrales, en las que se explican los conceptos teóricos, y clases prácticas, que se basan en las explicaciones de las clases magistrales.

Asimismo, se llevará a cabo durante el transcurso de clase de un trabajo en grupo que consista en el análisis de un determinado mercado.

Durante las sesiones, el uso de teléfonos móviles, tabletas y ordenadores portátiles está totalmente prohibido. En caso de que se produzca algún incidente de este tipo, el infractor será expulsado inmediatamente y se le aplicarán todas las sanciones previstas en el reglamento interno.

Descripción

Contribución del

El análisis económico contribuye a una mejor comprensión del entorno en el

curso al programa

que operan las empresas. Es una herramienta útil para comprender las interacciones entre empresas y cómo las políticas económicas influyen en las empresas y los mercados. También nos ayuda a examinar las consecuencias sociales de los resultados del mercado, especialmente en términos de desigualdad de ingresos, igualdad de oportunidades y cómo las fuerzas económicas moldean nuestras sociedades.

La microeconomía trata de entender mercados concretos. Aprenderás la relevancia de conceptos como elasticidades, barreras de entrada, diferenciación de productos y externalidades. Un objetivo clave es desarrollar una comprensión sólida de cómo identificar estos conceptos en mercados concretos, evaluar sus consecuencias y valorar los pros y contras de las distintas regulaciones del mercado.

Dos conceptos importantes que exploraremos en diferentes escenarios son la eficiencia y la desigualdad.

Uno de los principales objetivos del curso es proporcionar a los estudiantes las habilidades necesarias para comprender cómo el análisis económico apoya una mejor toma de decisiones por parte de los directivos. El curso tiene un fuerte componente práctico, centrado en cómo aplicar los conceptos y herramientas estudiados en clase a contextos de la vida real.

Breve descripción

Microeconomía es un curso introductorio sobre cómo el análisis económico puede servir como una herramienta útil tanto para gestores como para gobiernos en sus procesos de toma de decisiones. Para los directivos, ayuda a desarrollar estrategias más sólidas al tener en cuenta las características específicas de cada mercado. Para los gobiernos, proporciona herramientas para medir, analizar y corregir diferentes fallos del mercado.

Resultados de Aprendizaje del Programa

GED25-Bachelor in Law

- Habilidades de comunicación
 - Redactar de forma ordenada y comprensible documentos jurídicos, y atendiendo a las necesidades o características especiales de cada destinatario. (art. 3.1.g)
- Desarrollo personal
 - Evaluar el propio aprendizaje, identificando lagunas y planificando la adquisición de nuevos conocimientos y habilidades.
- Ética y deontología profesional en el derecho
 - Actuar con responsabilidad social, lealtad, diligencia y transparencia en el ejercicio de las distintas profesiones jurídicas.

Bibliografía

Pindyck y Rubinfeld, Microeconomía 9ª edición, Pearson, 9788490355749 (Libro)

Actividades

Discusiones y diálogos en clase

Pruebas/tests

Contenido

#	Módulo
1	1) Introducción a la economía 2) El funcionamiento de los mercados 3) Intervenciones estatales en los mercados 4) Producción y costes 5) Introducción a los fallos de mercado 6) Introducción al poder de mercado

Evaluación

Herramienta	Sistema de evaluación	Categoría	%
Exámenes escritos y/o orales	EXAMEN FINAL	Convocatoria Ordinaria	40.00%
Exámenes escritos y/o orales	EXAMEN PARCIAL	Convocatoria Ordinaria	25.00%
Trabajo en equipo	TRABAJO EN GRUPO	Convocatoria Ordinaria	25.00%
Participación en las actividades del programa	PARTICIPACIÓN	Convocatoria Ordinaria	10.00%

PROGRAMAS

GED20-Bachelor in Law (Undergraduates: Law)
GED20 Curso 1 (Obligatoria)

GED25-Bachelor in Law (Undergraduates: Law)
GED25 Curso 1 (Obligatoria)

GRE20-Bachelor in Law (Undergraduates: Law)
GRE20 Curso 1 (Obligatoria)