

Comunicación Intercultural y Diversidad: Explorar las Culturas Hispánicas

UGRA_016581

Departamento	ELC – Sección de Inglés, ELC – Sección de Español
Idiomas de impartición	Castellano
ECTS	3
Profesorado responsable	Blanco Ruiz, Mónica - monica.blanco@esade.edu García Segura, Laura - laura.garcia25@esade.edu

Objetivos de la asignatura Los principales objetivos de la asignatura son:

- Entender los principales conceptos de la comunicación intercultural.
- Analizar la diversidad cultural presente en el mundo hispánico.
- Desarrollar el pensamiento crítico y la empatía para interactuar en entornos multiculturales.
- Identificar retos y oportunidades comunes en la comunicación intercultural.
- Promover la apertura, la curiosidad y el respeto en las interacciones interculturales.

Conocimientos previos Nivel B1 de castellano.

Prerrequisitos Nivel B1 de castellano.

Metodología docente La asignatura adopta un enfoque interactivo centrado en el estudiante, que las breves aportaciones teóricas con las actividades participativas, entre ellas:

- Estudios de situaciones interculturales específicas.
- Análisis de materiales auténticos (vídeos, entrevistas, artículos).
- Discusiones de grupo, simulaciones y debates.
- Breves clases teóricas y *mini-workshops* para introducir los principales conceptos.

Descripción

Contribución de la asignatura al programa

Esta asignatura contribuye significativamente a la dimensión global y humanística del programa BBA mejorando la conciencia intercultural, la empatía y la adaptabilidad de los estudiantes. Estas competencias son esenciales para los futuros profesionales que operan en entornos internacionales y multiculturales. La asignatura también refuerza las habilidades de comunicación, el pensamiento crítico y la capacidad de análisis de fenómenos culturales –las competencias se valoran cada vez más en los negocios globales, la diplomacia y el liderazgo de equipo.

Breve descripción

La asignatura proporciona una introducción crítica para la comunicación intercultural centrada especialmente en la diversidad cultural del mundo hispanoparlante. A través del análisis de los contextos históricos, sociales y lingüísticos, los estudiantes explorarán cómo se construyen y se expresan las identidades culturales, y cómo inciden en los procesos de comunicación. La asignatura fomenta la reflexión sobre los estereotipos, las incomprensiones culturales y el papel del lenguaje en la configuración de la identidad. Se examinarán casos específicos de distintos países hispánicos para promover la empatía, el respeto intercultural y la competencia de la comunicación en los contextos globales.

Actividades

Discusiones y debates en clase
Dinámica de grupo y debates estructurados.

Presentaciones de grupo
Presentaciones colaborativas

Lecturas

Análisis de casos
Análisis de casos interculturales.

Contenido

#	Tema
1	Conceptos básicos de la comunicación intercultural y la diversidad.
2	La construcción de la identidad a través del lenguaje, la cultura y la sociedad.
3	Casos de incomprensiones interculturales y retos de comunicación.
4	Herramientas para construir la competencia intercultural y la empatía.

Evaluación

Herramienta	Sistema de evaluación	Categoría	%
Participación en las actividades del programa	Participación e intervención en clase	Convocatoria ordinaria	10,00%
Ejercicios individuales o en equipo		Convocatoria ordinaria	40,00%

Herramienta	Sistema de evaluación	Categoría	%
Exámenes orales y/o escritos	Proyecto final: presentación de grupo	Convocatoria ordinaria	30,00%
Proyecto final individual	Reflexión final intercultural: trabajo	Convocatoria ordinaria	20,00%
Exámenes orales y/o escritos	Proyecto final: presentación	Convocatoria extraordinaria	50,00%
Proyecto final individual	Reflexión final intercultural: trabajo	Convocatoria extraordinaria	50,00%

PROGRAMAS

B13-Programa de intercambio del Grado en Dirección de Empresas (BBA) (Grados: Dirección de Empresas)

B13 1.º curso (optativa)

B13S-Programa de intercambio del Grado en Dirección de Empresas (BBA) (Grados: Dirección de Empresas)

B13S 1.º curso (optativa)

BBA20-Grado en Dirección de Empresas (BBA) (Grados: Dirección de Empresas)

BBA20 3.º curso (optativa)

BBA20 1.º curso (optativa)

BBA20 4.º curso (optativa)

BBA20 2.º curso (optativa)

BBA23-Grado en Dirección de Empresas (BBA) (Grados: Dirección de Empresas)

BBA23 3.º curso (optativa)

BBA23 4.º curso (optativa)

BBA23 2.º curso (optativa)

BBA25-Grado en Dirección de Empresas (BBA) (Grados: Dirección de Empresas)

BBA25 2.º curso (optativa)

BBA23 3.º curso (optativa)

DBAI23-Doble Grado en Dirección de Empresas & *Artificial Intelligence for Business* (Grados: Dirección de Empresas)

DBAI23 1.º curso (optativa)

DBAI23 4.º curso (optativa)

DBAI23 2.º curso (optativa)

DBAI23 3.º curso (optativa)

GBD20-Doble Grado en Dirección de Empresas y Derecho (Grados: Derecho)

GBD20 4.º curso (optativa)

GEL23-*Bachelor of Global Governance, Economics and Legal Order* (Grados: Derecho)

GEL23 1.º curso (optativa)

GEL23 3.º curso (optativa)

GEL25-*Bachelor of Global Governance, Economics and Legal Order* (Grados: Derecho)

GEL25 1.º curso (optativa)

GEL25 3.º curso (optativa)