

INVESTIGACIÓN

Clásicos: El modelo de los tres círculos

“Bivalent Attributes of the Family Firm” (“Atributos bivalentes de la empresa familiar”), de Renato Tagiuri, John Davis. *Family Business Review*, 1996

Davis y Tagiuri publicaron hace más de dos décadas un artículo seminal sobre el modelo de los tres círculos. Es un clásico que ha sido y sigue siendo extensamente utilizado y citado para explicar qué es y cómo funciona la empresa familiar. Sin embargo, probablemente poca gente lo ha leído en su versión original. Además, lo que explica el modelo de los tres círculos al día de hoy no es acaso exactamente lo que el artículo reflejaba en su día.

El artículo de Tagiuri y Davis argumenta la necesidad de entender el comportamiento que caracteriza a los miembros de la familia que influyen en la empresa familiar. El estudio se centra en empresas controladas por una familia que tiene simultáneamente la propiedad y que es gestionada por al menos dos miembros de ella. Según el artículo, el propósito es mostrar que la empresa familiar tiene unos atributos únicos, como consecuencia de la interacción entre los tres círculos (propiedad, familia y gestión), que pueden ser fuente de ventajas y de desventajas.

Estos atributos bivalentes derivan de la pertenencia solapada a estos tres círculos y están relacionados con (1) roles simultáneos, (2) una identidad compartida, (3) una historia común de vida, (4) la implicación emocional y la confusión (5), el lenguaje privado de los parientes, (6) el conocimiento mutuo y la privacidad y (7) el significado de la empresa familiar. Finalmente, el artículo concluye que los atributos bivalentes están siempre presentes, y el desafío es gestionar dichos atributos para maximizar su efecto positivo o, si no, minimizar sus consecuencias negativas.

Resumiendo, el modelo de los tres círculos se centra en los atributos derivados de tres subsistemas que se solapan: la familia, la empresa y la propiedad. La asociación de estos atributos a roles de los individuos (por ejemplo, gestor y propietario, solo gestor, solo propietario...) ayudaría a gestionar mejor la empresa familiar, al canalizar sus consecuencias en la dirección adecuada.