



Emprendedores sociales como generadores de cambio

"Innovación, creatividad, capacidad emprendedora, impacto social y ética, valores para ser un emprendedor social"



María Calvo

Directora Ashoka Emprendedores Sociales

María Calvo, Directora Ashoka Emprendedores Sociales, participa en el espacio RSC y Reputación del Programa Líderes que el Foro de Reputación Corporativa emite los miércoles en coordinación con Gestiona Radio. La Directora de Ashoka destacó el papel de los emprendedores sociales y afirmó que

en épocas de crisis, hay que agudizar el ingenio y presentar propuestas realmente innovadoras.

¿Qué es y cómo funciona Ashoka?

Ashoka es una gran comunidad de emprendedores sociales

Ashoka, de una manera muy sencilla, es una gran comunidad de emprendedores sociales. Estos emprendedores son personas con las mismas cualidades que un emprendedor

de negocio, pero que deciden dedicar su tiempo, talento y recursos en solucionar un problema social. Aportan una solución innovadora para la raíz de un problema social y para ponerla en marcha desarrollan un modelo de gestión; de esa manera la solución puede implementarse en un lugar o en otro repetidas veces.

BBVA y ESADE han presentado Momentum Project para impulsar la consolidación y el desarrollo de emprendedores sociales ¿Puede contarnos en qué le parece la puesta en marcha de este tipo de iniciativas?

Momentum Project aporta valor a los emprendedores y empresas sociales. Lamentablemente, los emprendedores sociales cubren una necesidad crítica de

nuestros retos hoy en día. Se vuelcan cantidades de dinero y de recursos en reinventar la rueda cada año, pero no se está apoyando a personas que introducen ideas innovadoras en el sector social de la misma manera que se hace en el sector negocios.

Momentum Project aporta valor a los emprendedores y empresas sociales

Por lo tanto, el que haya empresas y organizaciones comprometidas que quieren aportar su conocimiento, sus recursos, su talento, como ESADE y BBVA, para apoyar a estas personas en la gestión, y sobre todo, en los retos de llevar a escala sus iniciativas es muy positivo.

¿Nos puede decir cuál es el criterio de Ashoka a la hora de seleccionar emprendedores sociales?

Valores para ser emprendedor social: innovación, creatividad, capacidad emprendedora, impacto social, ética

Buscamos a estas personas basándonos en 5 criterios: el primero es que haya innovación, que se aporte un enfoque distinto para solucionar un problema concreto; después analizamos la creatividad de la

persona para resolver los problemas; evaluamos también su capacidad emprendedora, no es lo mismo tener una idea brillante que llevarla a la práctica, por eso evaluamos si esta persona va a ser capaz de continuar impulsando esa idea.

Por otro lado, evaluamos el potencial de impacto, queremos ideas que puedan replicarse en muchos lugares. No nos serviría una idea que solo se pueda aplicar en un barrio de una ciudad, sino que pueda solucionar ese mismo problema en otros países o regiones. Y por último evaluamos la ética de la persona.

Hace unos años ocupó el cargo de Directora general de Ebay España ¿Qué ha supuesto para Ud. esta reorientación profesional?

Es un cambio importante aunque tampoco es un cambio radical. Ya que Ebay es una organización que apoya a emprendedores, innovación y nuevos modelos de negocio.

Trabajar con personas que cada día están aportando soluciones en lugar de hablar de los problemas es una satisfacción increíble.

La verdad es que no puedo hablar más que con satisfacción; primero, por la oportunidad de trabajar en un entorno tremendamente creativo y emprendedor donde cada uno tiene que buscar soluciones y desarrollar programas; y segundo, porque trabajar con personas que cada día están aportando soluciones en lugar de hablar de los problemas es una satisfacción increíble.

¿Qué puede hacer la sociedad para que surjan más emprendedores sociales? ¿Cómo podemos formar a las futuras generaciones para que existe ese espíritu de emprendedor social?

La clave está en las futuras generaciones

Tu lo has dicho, la clave está en las futuras generaciones. Trabajar con los jóvenes desde muy pequeños es importantísimo; la primera cualidad que vemos en

los emprendedores es la empatía y eso se desarrolla cuando somos muy pequeños.

Es muy importante que desde los colegios se trabaje en desarrollar esa habilidad en los niños y posteriormente en habilidades para emprender. Hay que poner en marcha sus ideas, que se equivoquen, que prueben, etc. pero que sean sus ideas y tenemos que acompañarles en eso.

¿Hasta qué punto debería haber emprendedores sociales para que la sociedad se de cuenta de su importancia como generadores de cambio?

Es difícil saber dónde está el punto crítico, donde empieza a acelerarse el fenómeno de los emprendedores sociales.

Cada joven emprendedor atrae a un mínimo de 20 voluntarios a sus iniciativas.

Pero si vemos que en los países que llevan 5 ó 10 años trabajando con jóvenes se está produciendo esta aceleración; ya que el emprendedor social tiene un efecto de contagio enorme. No solo los emprendedores adultos que ya son líderes sino los jóvenes.

Observamos que cada joven emprendedor de 16 años atrae a un mínimo de 20 voluntarios a sus iniciativas.

¿En qué medida la crisis actual agudiza el ingenio y fomenta un proceso social?

Es necesario que las personas sepan cómo aportar soluciones a los problemas

Yo creo que lo que ha hecho evidente la crisis es que la manera en la que hemos afrontado los problemas sociales en el pasado ya no va a funcionar.

Hemos confiado demasiado en las grandes instituciones, en el estado, en la iglesia, en las grandes ONG para que solucionen los problemas y vemos que eso ahora ya no es

suficiente. Es necesario que las personas sepan cómo aportar soluciones a los problemas y la crisis está acelerando ese proceso.

¿En qué medida los medios sociales están permitiendo ese flujo de ideas, innovación, de crear comunidades?

Las nuevas tecnologías están contribuyendo a acelerar muchísimo algunas iniciativas, si el tiempo de maduración para un emprendedor responsable era antes de 10 años, ahora en 3 años accede a una población y a una visibilidad que antes no era posible. Además, todos los emprendedores sociales trabajan en red, lo que posibilita acceder a redes a través de Internet, a redes afines que trabajan sus mismas problemáticas en otras regiones. En mi opinión, las herramientas de la Web Social están complementando y enriqueciendo mucho la colaboración entre las personas.

¿Qué papel juegan las empresas en el impulso de los emprendedores sociales?

Las empresas deberían ver a los emprendedores sociales, por un lado como un laboratorio de I+D+i que aportan ideas que luego puedan ser implantadas en múltiples instituciones y de maneras distintas; y por otro, han

Las empresas deberían ver a los emprendedores sociales como un laboratorio de I+D+i

de ver a los emprendedores sociales como intermediarios entre las empresas y las poblaciones en riesgo de exclusión, como trabajadores, talento, clientes potenciales, etc.

En mi opinión, los emprendedores sociales están creando nuevos modelos híbridos gracias a los cuales una empresa puede llegar a la base de la pirámide sin necesidad de invertir en nuevas redes de distribución, marketing o creando otra marca.

¿Los jóvenes de hoy están preparados para ser emprendedores sociales?

Todavía los jóvenes no tienen modelos propios sino que se les imponen modelos a seguir que no tienen mucho que ver con el emprendimiento social o con aquellas personas que arriesgan por solucionar las cosas.

Creo que tampoco los adultos les estamos apoyando en esto; creo que valoramos más que adquieran otro tipo de conocimientos a que estén desarrollando su habilidad de liderazgo, de emprender y trabajar en equipo.

¿Puede explicar el proceso de presentación de proyectos e ideas?

Una vez que el emprendedor social es seleccionado, pertenece a la red de Ashoka de por vida

El proceso de selección de Ashoka se inicia de varias maneras. La más sencilla es a través de la red o la web: www.ashoka.es presentando el proyecto.

Otra manera es a través de una red de personas que llamamos nominadores y que, o bien son periodistas o personas que trabajan en una ONG en el campo social, que conocen a alguien que pueda encajar con nuestros criterios.

A partir de ahí se inicia nuestro proceso de investigación, entrevistas y análisis. Es bastante largo y riguroso y termina con la selección de una persona. Una vez que el emprendedor social es seleccionado, pertenece a la red de Ashoka de por vida.

¿Cómo se financia una organización como Ashoka?

Ashoka se financia únicamente con donaciones o patrocinadores privados, no aceptamos ninguna subvención pública. Nuestros fondos provienen, sobre todo, de emprendedores de negocios y de fundaciones privadas o de empresas e individuos.